

## Marketing maar dan anders

Geschreven door Administrator  
dinsdag, 22 december 2009 22:04

---



Vraag 100 mensen wat marketing is en je krijgt 100 verschillende antwoorden. Stel die vraag aan 100 mensen die professioneel met marketing bezig zijn en het resultaat is niet veel anders. Waarom dan toch marketing? Uw verkoop zal uiteindelijk moeten verbeteren. U wilt toch meer producten verkopen tegen een betere marge

Uiteindelijk draait het maar om een doel bij een onderneming; uw rendement moet gelijk blijven of omhoog.

Marketing is hierbij een uitstekende tool om naar uw markt, uw bedrijf en uw product te kijken. Hoe kijken mijn klanten er tegenaan? Wat willen ze nu eigenlijk? Het gaat hier niet alleen om een andere uitstraling van een etiket. Als het etiket niet aansluit bij wat de klant en de uiteindelijke consument zoekt zal u niets meer verkopen, laat staan dat de marge verbeterd.

Soms kan het erg simpel zijn; Verkoop is zien kwijt te raken wat er op de plank ligt en bij marketing gaat het meer om op de plank te krijgen (en te houden) wat verkoopt. Zeker in de agro-sector is dit een andere denkwijze.

Demand Agro Marketing met haar [specialiteit](#) geurmarketing kan u daar bij helpen.